



POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE 2014 CLEAN SERVICE

La préservation de l'environnement pour les générations futures est un enjeu majeur pour la société. Cet enjeu figure de plus en plus au niveau des demandes de nos clients. Sa déclinaison devient donc nécessaire au niveau de notre entreprise aussi bien sur nos locaux que sur les prestations que nous effectuons chez nos clients.

C'est pourquoi j'ai décidé de **mettre en lumière notre engagement** au travers de la certification ISO 14001 par étapes.

Il est indispensable que **cette démarche respecte notre culture et s'adapte aux réalités de l'entreprise et de nos métiers.**

Pour être efficace, elle doit donc :

- Etre bénéfique pour chaque partie prenante : salariés, clients, entreprise ;
- Prendre le temps de s'assurer de l'adhésion et de l'implication de chacun.
- Garantir la cohérence de notre système de management environnemental en impliquant nos fournisseurs et en informant nos clients

Aussi, je m'engage à améliorer en continu la performance environnementale de **CLEAN SERVICE**, à limiter la pollution liée à nos activités, et à respecter toutes les exigences environnementales réglementaires et autres.

Après étude des différences aspects environnementaux de l'entreprise **nous avons choisi d'orienter le programme d'actions environnementales vers 3 axes majeurs :**

L'utilisation de produits respectueux de l'environnement ;
L'amélioration de notre gestion des déchets ;
La réduction de l'impact routier.

Je confie à Elisabeth Berrier, responsable Qualité Environnement du groupe, la responsabilité de l'animation du système de management environnemental.

Je compte sur l'engagement de chaque salarié de **CLEAN SERVICE**, au quotidien, afin de rendre la démarche environnementale efficace et utile pour tous.

Manuel CORREIA
Président Directeur Général
Le 18 07 2014

